



CHARTRE GRAPHIQUE du groupe esaip

A l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, le Groupe ISAIP-ESAIP devient le groupe esaip et se dote d'une nouvelle identité visuelle

Moyen d'identification fédérateur des entités du groupe, le logo garantit une communication homogène et cohérente.

Cette charte graphique constitue un mode d'emploi pour l'intégration des codes graphiques dans les supports de communication et documents courants.

LE LOGO

Un logo est en principe composé de 3 éléments : pictogramme, acronyme, développé

Pictogramme

Symbole visuel fort, le « e » pour : esaip, la forme du monde, environnement, @.

Le prune, une couleur pour le cadre institutionnel de l'enseignement supérieur et pour la couleur cardinale qui s'inscrit dans la durée et s'affranchit des modes. Une couleur qui se distingue également de la concurrence.



Acronyme

les lettres sont volontairement en minuscule afin que le nom de l'établissement ne soit pas prononcé comme un sigle mais devienne un mot

groupe esaip
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Développé

Les lettres capitales pose la rigueur de la structure et compensent la rondeur du pictogramme et de l'acronyme.



LES DECLINAISONS PAR ENTITÉ

Il conviendra pour tous les documents que les 3 entités du groupe esaip soient représentées de la façon suivante (esaip en minuscule, le « e » en gras) :

- École d'Ingénieurs **esaip**
- Institut Sup' **esaip**
- Formation continue et services entreprises **esaip**


Les anciens intitulés comme ISAIP, Master international ou CFC ne sont plus d'actualité

Chaque entité dispose d'une couleur propre et d'une déclinaison du logo groupe :



LES COULEURS

CMJN = impression / RVB = web / Pantone = référence imprimeur

	groupe esaip CMJN : 50 - 100 - 0 - 0 / RVB : 147 - 17 - 126 / pantone : 248
	École d'Ingénieurs esaip CMJN : 100 - 0 - 20 - 0 / RVB : 0 - 155 - 195 / pantone : 313
	Institut Sup' esaip CMJN : 0 - 50 - 100 - 0 / RVB : 242 - 148 - 0 / pantone : 137
	Formation continue et services entreprises esaip CMJN : 40 - 0 - 100 - 0 / RVB : 177 - 201 - 3 / pantone : 390

LES TYPOGRAPHIES

Police du logo : Avant garde

Police d'accompagnement : Arial



LES VERSIONS

Les mêmes versions sont disponibles pour chaque entité du groupe en version jpeg pour le grand public, en version eps pour les imprimeurs et les services communication

Couleur



Simili (ou « niveaux de gris »)



Monochrome



Couleur – pour format réduit



Noir et blanc - pour format réduit



Monochrome – pour format réduit



LE FILET

Dans le cas où le logo apparaît sur un fond autre que blanc, il convient d'utiliser un cadre (ou filet)



Les transformations dénaturent le logo et sont donc à proscrire ...

Pour garantir la reconnaissance du logo et optimiser son impact, il convient de respecter toutes ses composantes.

Il est par conséquent recommandé de ne pas :

- modifier le symbole ou la typographie
- modifier l'homothétie (rapport largeur x hauteur)
- changer d'inclinaison ou faire une rotation
- modifier les espaces entre les caractères
- changer les couleurs (il existe pour chaque cas une version adaptée : couleur, noir et blanc, monochrome fond blanc ou fond de couleur)
- ajouter, déplacer ou supprimer le cadre (filet) existant
- ajouter ou retrancher un élément



LES SUPPORTS

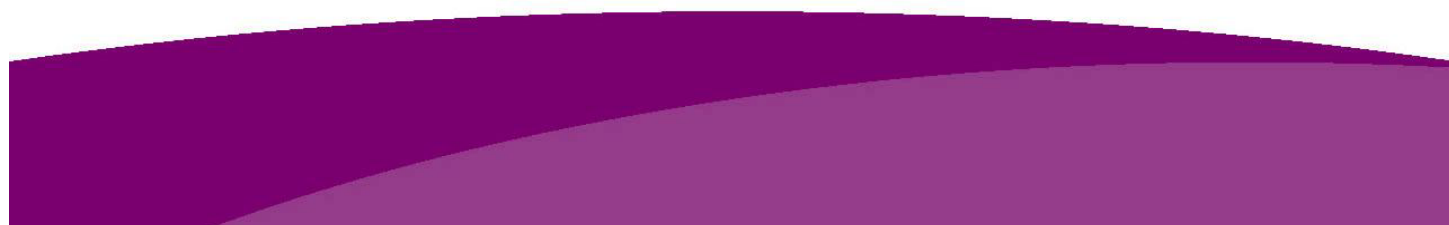
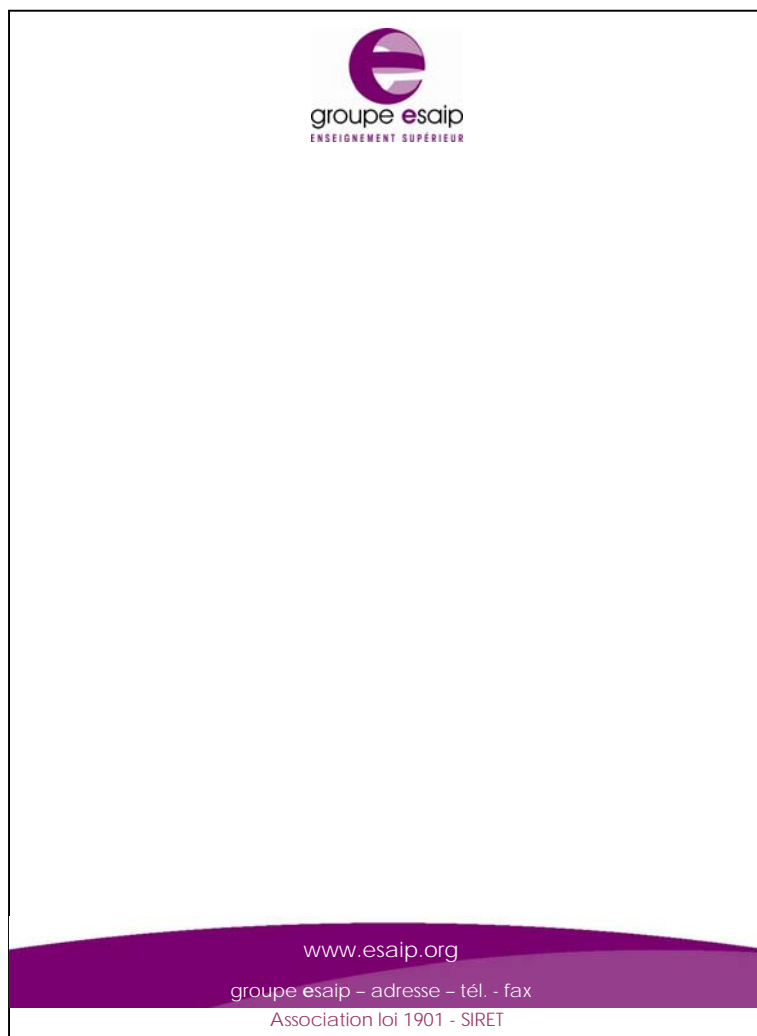
Le logo est toujours en haut et centré pour les documents officiels



Carte de visite _____
(logo et coordonnées centrés)

Papier a en-tête _____
(logo et coordonnées centrés)

Carton de correspondance _____
(logo et coordonnées centrés)



Exemple de mise en page de support de communication :
logo de l'entité version standard, centré
+ logo groupe en rappel version rectangle en bas de page)




groupe **esaip**
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
SUP' ESAIP

Devenez

Chef de projet informatique et réseaux

- ⦿ après un BTS ou DUT
- ⦿ formation par étapes
Bac+3/ +4/ +5
- ⦿ parcours international
pour tous (études + stages)

 Ecole privée Lasallienne, reconnue par l'Etat
réseau SUP'ESAIP à Angers - Dijon - Lyon - Toulouse

Votre accès aux
métiers d'avenir


www.esaip.org

FOIRE AUX QUESTIONS

- Il conviendra d'utiliser le nom et/ou le logo du groupe esaip pour :
 - les courriers (papier à en-tête et carton de correspondance)
 - les factures
 - les documents dans le cadre des relations avec les entreprises (stage, partenariat, projet), collectivités, institutionnels et dans les relations internationales
- Le nom et/ou le logo de chaque entité pour être utilisé pour :
 - les contrats d'études
 - les supports promotionnel des formations (avec un rappel en bas de page du logo groupe)
 - les rapports et posters ou tout autre production par les étudiants et stagiaires (avec un possibilité d'un rappel en bas de page du logo groupe)
- L'intitulé « commercial » des formations n'est pas forcément celui du diplôme. Exemples :
 - le Titre AIEBA, « Assistant Import-export bilingue anglais » peut devenir « Administration import-export » afin de correspondre à un métier connu dans les bases de données des organismes d'orientation/d'information.
 - le diplôme « Ingénieur SEP », nous pouvons dans un souci de rapidité de compréhension pour une cible post-bac / bac+2 qui connaît parfois mal cette nouvelle thématique, inverser les mots « Ingénieur environnement, sécurité, et prévention des risques »

Pour toute question, le service communication est à votre disposition

